De X-Type is voor Jaguar de belangrijkste auto die het merk ooit heeft voortgebracht. Door een relatief klein model onder de magische grens van 50.000 euro aan te bieden, is het merk ineens voor een veel grotere groep kopers bereikbaar. Jaguar, enkele jaren geleden nog op sterven na dood, is ervan overtuigd met de X-Type de verkoopaantallen te kunnen verdubbelen. Eén ding staat vast, zo bleek bij een eerste kennismaking: de X-Type rijdt super.